

स्नातकोत्तर पत्रोपाधि वार्षिक नियमित परीक्षा 2020-21

कूट क्र.- यश-410

विषय - जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन

प्रश्नपत्र - विज्ञापन एवं जनसंपर्क

अधिकतम समय-3 घण्टे

अधिकतम अंक- 40

उत्तीर्णांक- 13

- आवश्यक निर्देश:-
1. प्रश्न पत्र तीन खण्डों में विभक्त है।
 2. प्रत्येक खण्ड का प्रत्येक प्रश्न अनिवार्य है।
 3. प्रत्येक खण्ड के सामने प्रश्नों के अंक दर्शाये गए हैं।
 4. खण्ड "ब" एवं "स" में प्रश्नों के आंतरिक विकल्प दिए गए हैं।

खण्ड-अ

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

कुल अंक 5x1=05

प्रश्न-1 दिये गये विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कर लिखें -

- i. विज्ञापन दर में परिवर्तन के कारक होते हैं -
(अ) विक्रय संख्या में वृद्धि (ब) विक्रय संख्या में कमी
(स) उत्पादन के कारण दरों में परिवर्तन (द) उपरोक्त सभी
- ii. इनमें से कौन सी राष्ट्रीय विज्ञापन एजेंसी है -
(अ) अतुल पब्लिसिटी (ब) अनुपम पब्लिसिटी
(स) फेम एजेन्सी (द) रिडिफ्यूजन
- iii. निगमित जनसंपर्क निम्नलिखित में से किसके संबंध में कार्यवाही करता है -
(अ) संपूर्ण संगठन (ब) माल एवं सेवाएं
(स) लाभ एवं अदायगियां (द) प्रचार-प्रसार
- iv. 'Audience' शब्द की उत्पत्तिभाषा के शब्द 'Audic' से हुई है -
(अ) लैटिन (ब) ग्रीक
(स) अंग्रेजी (द) संस्कृत
- v. त्रिविम दृश्य सामग्री में सम्मिलित नहीं है -
(अ) नमूने (ब) मॉडल
(स) प्रतिकृतियां (द) चार्ट

खण्ड-ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

कुल अंक 5x2=10

निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर लगभग 50 शब्दों में दीजिए -

प्रश्न-2 विज्ञापन की परिभाषा लिखिए।

अथवा

विज्ञापन के माध्यम बताइये।

प्रश्न-3 विज्ञापन कापी के गुण बताइये।

अथवा

विज्ञापन अभियान क्या है ?

प्रश्न-4 दूरदर्शन विज्ञापनों की आचार संहिता की प्रमुख बातें लिखिए।

अथवा

आकाशवाणी विज्ञापनों की आचार संहिता की प्रमुख बातें लिखिए।

प्रश्न-5 प्रेस कॉन्फ्रेंस को समझाइये।

अथवा

‘प्रेस से मुलाकात’ टीप लिखें।

प्रश्न-6 पी.आर.एस.आई क्या है ?

अथवा

निगमित जनसंपर्क को समझाइये।

खण्ड-स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

कुल अंक 5x5=25

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर लगभग 400 शब्दों में दीजिए -

प्रश्न-7 विज्ञापनों के विविध प्रकारों का वर्णन कीजिए।

अथवा

विज्ञापन की अवधारणा एवं उद्देश्यों को समझाइये।

प्रश्न-8 विज्ञापन कॉपी के तत्व एवं विशेषताएँ बताइये।

अथवा

विज्ञापन एजेन्सी की कार्यप्रणाली को समझाइये।

प्रश्न-9 विज्ञापनों के सामाजिक प्रभाव की चर्चा कीजिए।

अथवा

विज्ञापन उपभोक्तावाद को प्रोत्साहित करता है कथन के समर्थन में लिखिए।

प्रश्न-10 जनसंपर्क के माध्यमों का वर्णन कीजिए।

अथवा

जनसंपर्क के उद्भव को भारत के संदर्भ में समझाइये।

प्रश्न-11 पत्र सूचना कार्यालय पर टीप लिखें।

अथवा

राज्य सरकार के जनसंपर्क विभाग की कार्यप्रणाली को समझाइये।

--00--